

INFORMATIQUE

McDonald's France rationalise ses flux d'informations

La gestion informatique peut s'avérer un vrai casse-tête lorsque l'on est un géant comme McDonald's France. L'entreprise doit s'appuyer sur un système infailible. Pas moins de 70 serveurs répartis entre un site principal à Saint Quentin en Yvelines et 5 sites régionaux (Toulouse, Aix-en-Provence, Lyon, Reims et Tours) et qui emploient quelques 500 personnes, hébergent les applications critiques de la société. Parallèlement, les données de ventes et de stocks sont échangées chaque jour entre les différents restaurants et le siège français de l'enseigne. De plus, un nombre important de franchisés regroupant plusieurs restaurants, il était nécessaire de concevoir une architecture de type départementale offrant une première centralisation au niveau des sièges des franchisés et une seconde au niveau du siège de McDonald's France.

Un coup d'œil rapide sur la production

Pour contrôler cette masse d'information, McDonald's France a retenu la solution de supervision de réseau WhatsUp d'Ipswitch et pour la partie échanges de données, MediaTransfer de Telelogos, qui automatise les transferts et les synchronisations de données en offrant sécurité, et optimisation des échanges. « *Mon objectif était de simplifier le travail du support et des personnes d'astreinte en leur offrant un outil capable de donner d'un coup d'œil l'état de la production. L'approvisionnement et la gestion des stocks est une application des plus critiques chez McDonald's. La solution MediaTransfer nous donne l'assurance d'avoir en temps réel l'état des données, et ce quel que soit l'état du trafic* », souligne Wilfried Delcambre Manager Infrastructure au sein du département informatique, qui cherchait aussi un système d'alerte simple (email et SMS). Fort de ce premier succès, la solution a aussi été choisie par l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, l'Espagne et le Portugal, représentant à ce jour plus de 3 000 restaurants en Europe.

Y. BILLARD